

ASIF EDU 試營運系列
潛力素人計畫 | 廠商合作初體驗 | 邊學習邊接案

季班 A (社群形象組)

學費：45,000 元 | 學習總期間：3 個月

季班 A 屬於「ASIF EDU 試營運系列課程」，參與試營運系列課程的學員，將享有為期一年的廠商資源，詳細合作酬勞金計算方式可參考最下方「[常見問題](#)」。

前言

季班 A 的課程主要針對「新手模特兒」，分為「個人形象組」及「社群形象組」。

在 ASIF EDU 的試營運系列課程中，季班 A 是屬於「實作入門」系列。課程將提供大量與廠商合作的機會，學員可以按照個人意願自由選擇參加。

我們將針對每個月的學習成效安排每月檢討的時間。透過大量的實作練習，不只讓你認識模特兒的生活圈，同時培養你成為模特兒的自信。

課程摘要

這個組別比起你的個人形象，更專注於「社群影響力」的開發。本期課程將教授實用的社群經營技巧，包括影音剪輯、數據分析等，讓你有能力可以自我檢視、找出問題、不斷進步。

適合對象

1. 想要學習如何提升個人的「社群影響力」
2. 想了解如何透過社群與廠商合作，並透過課程得到相關的廠商資源

常見問題

Q: 模特兒拍攝/ 接案薪酬多少?

A:

平面模特兒薪酬參考：3,000~6,000 元/ 4 小時

素人模特兒薪酬參考：1,500~3,000 元/ 4 小時

自媒體接案薪酬參考：500~6,000 元/ 論件計酬

素材製作接案薪酬參考：200 元起/ 單張照片

季班 A (社群形象組) 課程大綱

- ✓ 課程分為平日及假日班，採預約制，入學後將由助教協助預約
- ✓ 部分課程**開放單堂體驗**，**下方顯示為紅色**。歡迎加入 LINE @asif.edu 預約單堂體驗，洽詢課程細節 (ID 記得加@喔!)

NO.	課名	課綱	堂數	時數 (hr)	總時數
1	形象定位	如何定位個人形象? 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點	2	1	2
2	廠商面-如何成為廠商心目中的 KOC	如何挑選廠商? 如何簽訂合約? 廠商喜歡的合作方式 如何自己提案? 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點	2	1	2
3	社群經營	部落格經營 如何透過自媒體導購商品，什麼類型的商品適合用什麼的呈現方式 怎麼選物? 教導選物、貨源店的挑選 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點	2	1	2
4	廣告受眾演算/數據分析	如何分析後台，找到客群 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點	1	1	1
5	影音拍攝剪輯	部落格開箱影片/ 1 分鐘影片 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 2 點	1	2	2
6	體態管理與維持-營養學	INBODY 數值分析/何謂基礎代謝率/TDEE 計算法 /熱量代謝三種組成方式/多少水分才足夠/含糖飲料的計算/酒精的計算 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點	1	2	2
7	體態管理與維持-健身	健身訓練 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點	1	1	1
8	高級擺拍	棚拍實戰	2	3	6
9	每月成果驗收	一個月一堂，透過實作練習檢討上課狀況	3	2	6
總計			15	14	24