

ASIF EDU 試營運系列  
潛力素人計畫 | 廠商合作初體驗 | 邊學習邊接案

## 季班 C (自媒體模特兒\_\_基礎作品班)

學費：58,600 元 | 學習總期間：3 個月

季班 C 屬於「ASIF EDU 試營運系列課程」，參與試營運系列課程的學員，將享有為期一年的廠商資源，詳細合作酬勞金計算方式可參考最下方「[常見問題](#)」。

### 前言

季班 C 的課程主要針對想往「自媒體模特兒」的初學者，分為「基礎練習班」及「基礎作品班」。

在 ASIF EDU 的試營運系列課程中，季班 C 是屬於「自媒體模特兒」系列。課程將提供大量與廠商合作的機會，學員可以按照個人意願自由選擇參加。

### 課程摘要

如果你已經開始經營自媒體，但不確定如何優化自己的內容讓粉絲增加，或是感覺自己不夠有明確的風格，想要強化個人特色，這期的課程很適合參加！

本期課程會教你建立個人形象，定位社群媒體的風格，避免虛假或是刻意的廣告行為，因為唯有朝自己喜歡的方向經營自媒體，你才能用自己喜歡的方式與廠商合作。

部分課程與「平面模特兒\_\_基礎作品班」內容相同，若有上過相同課程，可以申請學費抵免。

### 適合對象

1. 想要開啟商業合作，但覺得自己粉絲、流量不夠
2. 覺得自己沒風格，想要重新定位自己的社群媒體者

### 常見問題

Q: 模特兒拍攝/ 接案薪酬多少？

A:

平面模特兒薪酬參考：3,000~6,000 元/ 4 小時

素人模特兒薪酬參考：1,500~3,000 元/ 4 小時

自媒體接案薪酬參考：500~6,000 元/ 論件計酬

素材製作接案薪酬參考：200 元起/ 單張照片

## 季班 C (自媒體模特兒\_基礎作品班) 課程大綱

- ✓ 課程分為平日及假日班，採預約制，入學後將由助教協助預約
- ✓ 部分課程**開放單堂體驗**，**下方顯示為紅色**。歡迎加入 LINE @asif.edu 預約單堂體驗，洽詢課程細節 (ID 記得加@喔!)

NO.	課名	課綱	堂數	時數 (hr)	總時數
1	形象拍攝	素顏	1	0.5	0.5
		淡妝 (自備妝髮) <b>開放購買，請直接至「形象管理課程」查看</b>	1	0.5	0.5
		完整妝髮 (費用含妝髮) <b>開放購買，請直接至「形象管理課程」查看</b>	1	1	1
2	試鏡指導	試鏡指導、含妝髮、含拍攝乙套 <b>開放購買，請直接至「模特兒課程」查看</b>	1	2	2
3	模特兒卡製作	擺拍指導、含妝髮、含拍攝乙套 <b>開放購買，請直接至「模特兒課程」查看</b>	1	2	2
4	體態管理與維持- Inbody 測量	身體組成分析/ 體脂肪/ 水分/ 肌肉量及分佈 <b>開放測量，單次 200 元</b>	1	0	
5	形象定位	如何定位個人形象? <b>可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點</b>	1	1	1
6	形象諮詢	商業配對 <b>可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點</b>	1	1	1
7	廠商面-如何成為 廠商心目中的 KOC	如何挑選廠商? 如何簽訂合約? 廠商喜歡的合作方式 如何自己提案? <b>可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點</b>	2	1	2
8	社群經營	Youtube 經營	2	1	2
		如何透過自媒體導購商品，什麼類型的商品適合用 什麼的呈現方式 怎麼選物? 教導選物、貨源店的挑選 <b>可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點</b>	1	2	2

## ASIF EDU 試營運系列

潛力素人計畫 | 廠商合作初體驗 | 邊學習邊接案

9	廣告受眾演算/ 數據分析	如何分析後台，找到客群 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 1 點	1	1	1
10	影音拍攝剪輯	Youtube 開箱影片 / 1 分鐘影片 可體驗乙次，單堂體驗費用扣 2 點	1	2	2
11	高級擺拍	棚拍實戰	1	3	3
12	每月成果驗收	一個月一堂，透過實作練習檢討上課狀況	3	2	6
總計			20	22	27